

اصول و روش‌های مدیریت تدارکات در طول اجرای پروژه

PM03.80

در این دوره شرکت کنندگان با فرآیند مدیریت تدارکات در طول چرخه حیات پروژه آشنا می‌شوند. گام‌های ۶ گانه مدیریت تدارکات با استفاده از استاندارد PMBOK، به عنوان راهنمای اصلی این دوره ارائه می‌گردد. سپس عناصری که در طول چرخه حیات پروژه در مدیریت تدارکات نیازمند شناسایی و برنامه‌ریزی دقیق هستند مشخص می‌گردند. شرکت کنندگان تمامی جنبه‌های فرآیندهای مدیریت تدارکات در طول چرخه حیات پروژه، شامل یادگیری روابط رسمی میان فروشنده و خریدار، شناسایی نوع قرارداد مناسب با استفاده از سناریوهای موجود تدارکات، نحوه انتخاب تامین کنندگان، نظارت و کنترل بر روند عقد و اجرای قرارداد را فرا خواهند گرفت. لازم به ذکر است این موارد در طول فرآیندهای مدیریت پروژه (ریسک، کیفیت و ...) و چرخه حیات پروژه (تحلیل، طراحی، ساخت و ...) به طور موازی و همزمان ارائه می‌گردد. این دوره به شرکت کنندگان کمک می‌کند که چگونه مفاهیم و تکنیک‌های مرتبط با تدارکات را در طول اجرای پروژه و چرخه حیات آن پیاده‌سازی نمایند.

پیش نیازهای دوره

- این دوره مستلزم گذراندن پیش نیاز خاصی نمی‌باشد.

اهداف آموزشی

در پایان این دوره شرکت کنندگان می‌بایست قادر باشند:

- چهار فرآیند اصلی تدارکات در استاندارد PMBOK را فرا گیرند
- با اصول اساسی مدیریت تدارکات و تعیین روابط میان تامین کنندگان و فروشندگان به خوبی آشنا شوند
- قادر به تعیین ساختار و برنامه‌ریزی پروژه با رویکرد نگاه به تامین کنندگان باشند
- اجزاء مرتبط با فرآیند انتخاب و مدیریت تامین کنندگان در طول اجرای تدارکات پروژه را شناسایی نمایند
- اسناد مرتبط با تدارکات جهت مدیریت درخواست‌های تامین کنندگان و فروشندگان (RFI، RFQ، RFP و ...) را تهیه نمایند
- بر فعالیت‌های تامین کنندگان پروژه نظارت داشته باشند و فرآیند انجام کار آنها را کنترل نمایند
- شناسایی و مدیریت فرآیندهای مرتبط با قرارداد از شروع تا اختتام را به خوبی انجام دهند



چه کسانی می‌توانند در این دوره شرکت کنند

- آن دسته از مدیران پروژه‌ای که مسئولیت مدیریت فرآیندهای تدارکات را نیز شخصاً بر عهده دارند
- افراد حرفه‌ای تدارکات و مسئولان خرید سازمان

خلاصه‌ای از سرفصل‌های قابل ارائه دوره

- نگاهی کلان به فرآیندهای تدارکات بر اساس استاندارد PMBOK
- اصول اولیه مدیریت تدارکات
- تعریف و برنامه‌ریزی پروژه با نگاه به مدیریت فروشندگان و تامین کنندگان کالا
- اجرای پروژه‌ها با نگاه به فروشندگان و تامین کنندگان کالا
- تعریف و اجرای فرآیند انتخاب فروشندگان
- اجرای سایر فعالیت‌های باقیمانده در طول مدیریت فرآیندهای تامین کنندگان
- نظارت و کنترل پروژه از دیدگاه مدیریت فروشندگان و تامین کنندگان کالا

مدت برگزاری دوره

- ۱۲ ساعت (12PDU)